Ficha:	**2237089**	**Programa**	T.G Gestión Empresarial
Instructor:	ANDRES F. MILLER		
Mes:	Septiembre-Octubre		
Días de formación	Martes		
Actividad:	FORMACION SICRONICA ESTRATEGIA DIDACTICA MÁS SER		

Fecha del encuentro:

14 de Septiembre

Evidencia: En esta sesión se abordan los códigos como herramientas que apoyan el proceso comunicativo. A través de diferentes ejemplos se denota su importancia, su correcto uso, su identificación y como se aplican en los diferentes escenarios de la vida social.

TEMARIO TRATADO:

SEMANA 02	UNIDAD I
	Sesión 03 **Tema: El código: lingüísticos, paralingüísticos y extralingüísticos**



El ser humano ha creado muchos sistemas de signos, desde las señales de humo hasta las pinturas rupestres, desde una ceremonia o culto a las señales de tráfico. La actividad humana de la significación no se agota ni con la comunicación idiomática verbal ni con los diversos escritos (González, 2012).

Por lo tanto, un código es un conjunto organizado de signos, regidos por reglas para la emisión y recepción de mensajes que constituyen verdaderos sistemas de comunicación.

TIPOS DE CÓDIGOS

1. CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS.

Es el conjunto de unidades de toda lengua que se combina de acuerdo con ciertas normas y permite la elaboración de mensajes. Para que la comunicación sea posible el emisor y el receptor deben utilizar el mismo código. Los códigos lingüísticos presentan dos variantes: oral y escrito.

1.1. Código lingüístico oral: es más efusivo o expresivo que el escrito, suele estar acompañado de elementos no lingüísticos como la mímica, la entonación, los gestos o movimientos corporales. No es tan rígido a las reglas normativas. Se transmite a través de las ondas sonoras, en el habla.

1.2. Código lingüístico escrito: es menos expresivo, puede lograrse cierta expresividad a través del tipo de letra, tamaño y otros signos gráficos como los de interrogación, de exclamación, puntos suspensivos, etc. Exige respeto a las reglas normativas. La comunicación se logra con la transmisión a través de un soporte físico como el papel u otros soportes físicos o virtuales.

2. CÓDIGOS NO LINGÜÍSTICOS

2.1. Códigos paralingüísticos I.

Cuando nos comunicamos verbalmente empleamos un determinado tono y timbre de voz, un volumen más alto o más bajo, hablamos rápido o despacio, hacemos pausas, etc. Se trata de características que no pueden ser consideradas verbales, ya que dependen de circunstancias del emisor como son sus emociones o sus intenciones y que sustituyen por completo las palabras o en otros casos desmienten nuestro mensaje y que conforman el comportamiento paralingüístico.

a) Auxiliares del lenguaje



TONO DE VOZ: es un factor que relaciona el sentimiento y la expresión que empleamos, esto es, lo que sentimos y lo que verbalizamos. Emplearlo bien es fundamental para transmitir a nuestro interlocutor exactamente aquello que queremos, ya que emplear un tono de voz inadecuado puede distorsionar el significado del mensaje que transmitimos.

Distinguimos tres tonos al hablar:

- Descendente: transmite firmeza, determinación y confianza.
- Ascendente: expresa duda, indecisión o interrogación.
- Mixto: sugiere ironía y sarcasmo.



RITMO: es la sensación de dinamismo que se genera por la combinación de la velocidad del sonido y la extensión de las pausas. Para que nuestro mensaje sea entendible, debemos emplear un ritmo de entre 100 y 150 palabras por minuto. Por encima de las 200, se dice que una persona es **taquilálica** (habla muy deprisa y por tanto podemos tener problemas para comprenderla), mientras que por debajo de 100 es **bradilálica** (su ritmo es muy lento y puede aburrir).



VOLUMEN: es la percepción del sonido en el oído y se relaciona con la intensidad con la que hablamos. Lo empleamos para poner énfasis, regular e incluso alterar un proceso de comunicación. Generalmente, un volumen muy débil, suave o **bajo** nos indicará timidez, sumisión o tristeza. Por el contrario, un volumen **alto** o muy fuerte transmite autoridad, seguridad en uno mismo o dominio de una situación.

SILENCIOS: son pausas realizadas en la comunicación verbal. Hay ocasiones en que es necesario no decir cosas para poder expresar otras. Los silencios se pueden interpretar de forma positiva o de forma negativa.



TIMBRE: es el **registro** que nos permite distinguir a una persona de forma inmediata. Por ejemplo, si conocemos el timbre de voz de alguna persona cercana a nosotros, en el momento en que la oigamos, aun sin verla, pensaremos «Por ahí viene (esa persona)».

ACTIVIDAD REALIZADA:

ACTIVIDAD 03
RECONOCE LOS CÓDIGOS

Objetivo: Identificar los códigos empleados en los casos planteados.
Orientaciones. De manera individual responda según lo señalado en cada uno de los ítems

NIVEL	Pregunta Nº 03
Aplicación	Forma equipos de trabajo de 4 o 5 integrantes y realiza los siguientes ejercicios.

1. **Abriendo su boca todo cuanto pueda, pronuncie las siguientes palabras:**

- Paloma, Anita, Lola, Esperanza, Ramona, Marta, Pilar, Isabel.
- Alfredo, Pepe, Alberto, Timoteo, Felipe, Vicente, Pablo, Fernando.
- Lima, Roma, París, Lisboa, Venecia, Berlín, Londres, Pekín, Moscú.
- Médico, pintor, abogado, militar, arquitecto, dentista, periodista, torero.
- Rosa, violeta, jazmín, nardo, clavel, amapola, tulipán, lila.
- Mirlo, alondra, tordo, gorrión, golondrina, jilguero, ruiseñor, verderón.

2. **Memorice y diga en voz alta los siguientes trabalenguas:**

Cuando cuentes cuentos. Cuenta cuantos cuentos cuentas. Porque si no cuentas cuantos cuentos cuentas. Nunca sabrás cuantos cuentos cuentas.

Parra tenía una perra y Guerra tenía una parra. La perra de Parra subió a la parra de Guerra. Guerra pegó con la porra a la perra de Parra, y Parra le dijo a Guerra, "¿por qué has pegado con la porra a la perra de Parra? y Guerra le contestó "Si la perra de Parra no hubiera subido a la parra de Guerra, Guerra no hubiese pegado con la porra a la perra de Parra".

Si tu gusto gustara del gusto que gusta mi gusto, mi gusto gustaría del gusto que gusta tu gusto. Pero como tu gusto no gusta del gusto que gusta mi gusto, mi gusto no gusta del gusto que gusta tu gusto.

Quiero y no quiero querer a quien no queriendo quiero he querido sin querer y estoy sin querer queriendo. Si por mucho que te quiero quieres que te quiera más, ¿Qué más quieres? ¿Quieres más?

NIVEL	Pregunta Nº1
Conocimiento	Lea los siguientes enunciados sobre los códigos no lingüísticos y escriba entre los paréntesis la V si es verdadero o F si es falso.

a) Los gestos y expresiones corporales son ejemplos de códigos kinésicos ( )
b) Los suspiros pueden expresar pena, alivio, deseo ( )
c) El volumen bajo de la voz indica timidez o tristeza ( )
d) Podemos distinguir a una persona de otra por su tono de voz ( )
e) El tono y el ritmo pertenecen al código extralingüístico ( )
f) El volumen de voz se relaciona con la fluidez verbal ( )

NIVEL	Pregunta N°2
Comprensión	A través de un cuadro de doble entrada, establezca tres semejanzas y tres diferencias entre los códigos lingüísticos y no lingüísticos.

Código Comparación	LINGÜÍSTICO	NO LINGÜÍSTICO
SEMEJANZAS	1. _____ 2. _____ 3. _____	
DIFERENCIAS	1. _____ 2. _____ 3. _____	1. _____ 2. _____ 3. _____

CAPTURA DE PANTALLA DE LA FORMACIÓN



Fecha del encuentro:

Septiembre 21

Evidencia: En esta sesión se continúa y se amplía el tema referente a los códigos paralinguisticos y extralinguisticos en referencia a destacar su importancia, uso y necesidad en los diferentes escenarios de la vida de una persona

TEMARIO TRATADO:

Semana 02	Sesión 4
	Tema: Código paralingüístico y extralingüístico

2.1. Códigos paralingüísticos II

a) **Códigos kinésicos:** son aquellos signos que apoyan al lenguaje oral producidos por la expresión facial, mirada, postura del cuerpo, gestos.



GESTOS. Son los movimientos de la cara, las manos, los brazos y las piernas, la cabeza y el cuerpo en su conjunto. Transmiten información acerca de nuestro estado de ánimo o expresan una valoración sobre algo o acerca de alguien. Por ejemplo, dentro de las expresiones faciales tenemos a la sonrisa. Un gesto que expresamos mediante la boca que proporciona información acerca del estado anímico de la persona. Existen dos tipos de sonrisa:

- La sonrisa sencilla: es la que no se ven los dientes. En algunas ocasiones transmite inseguridad; y en otras, confianza.
- La sonrisa superior: se ven los dientes. Transmite alegría. Se usa ante personas de confianza o si es extrovertido.



POSTURAS. Son comportamientos que suelen ser más estables que los gestos y pueden durar desde minutos hasta varias horas. Las formas de estar de pie, cómo nos sentamos e, incluso, nuestra forma de caminar, suelen comunicar intensidades emocionales o expresar cuál es nuestro estado afectivo en un momento determinado.



MIRADAS. Con las miradas hacemos notar nuestra presencia respecto a los demás. A través de los ojos transmitimos cuál es nuestro estado emocional o las intenciones que tenemos. Por ejemplo: mantener la mirada fija y sostenida es una señal de amenaza para el otro interlocutor. Se pueden distinguir tres clases de miradas.

- ***Mirada laboral:*** se dan en ambientes de trabajo. En ellas, debemos procurar que nuestra mirada no caiga por debajo del nivel de los ojos de nuestro interlocutor.
- ***Mirada social:*** nuestra mirada cae por debajo de los ojos de nuestro interlocutor.
- ***Mirada íntima:*** los ojos del emisor recorren de arriba abajo el cuerpo del interlocutor.

b) **Proxémicos.** Son los códigos que demuestran el espacio que rodea a las personas en su comunicación con los demás. Se refiere a los significados que surgen de la distancia entre las personas.

- **Distancia íntima** (hasta 45 cm). Con la excepción de algunos desconocidos especiales, como médicos o dentistas, que tienen nuestro permiso para invadirlo, este espacio queda reservado para familiares o amigos íntimos.

- **Distancia personal** (de 45 a 120 cm). Es la que se mantiene en conversaciones entre compañeros de trabajo, vecinos, etc. Entre 45 y 75 cm es la distancia que posee la burbuja personal de un individuo de la cultura occidental. Cuando alguien invade esta zona, procuramos separarnos inconscientemente, para mantener la distancia de seguridad.

- **Distancia social** (de 120 a 360 cm). El contacto físico en esta zona es casi imposible, por eso es la que se utiliza para conversaciones formales, encuentros impersonales o con desconocidos. Así, es la que se mantiene entre jefes y empleados.



- **Distancia pública** (más de 360 cm). Es la que se emplea para los discursos o conferencias y reuniones, ya que confiere prestigio y autoridad. Se puede observar en la distancia que hay entre el presidente y los accionistas en las juntas generales de los bancos y grandes empresas.

ACTIVIDAD REALIZADA:

ACTIVIDAD 04
RECONOCE LOS CÓDIGOS

Objetivo. Identificar los códigos empleados en los casos presentados.
Orientaciones. De manera individual responda según lo señalado en cada uno de los ítems.

NIVEL	Pregunta Nº 01
Comprensión	Identifica qué tipo de distancia se corresponde con las siguientes figuras. .









NIVEL	Pregunta Nº 02
Aplicación	Utilizando la interpretación, el lenguaje corporal, la vocalización, el ritmo de voz recita los siguientes versos.

El desvío

Si tu pie se desvía de nuevo,
será cortado.

Si tu mano te lleva
a otro camino
se caerá podrida.

Si me apartas de tu vida
morirás
aunque vivas.

Seguirás muerta o sombra,
andando sin mí por la tierra.

(Pablo Neruda)

No te rindas

No te rindas, aún estás a tiempo
de alcanzar y comenzar de nuevo,
aceptar tus sombras, enterrar tus miedos,
liberar el lastre, retomar el vuelo.

No te rindas que la vida es eso,
continuar el viaje,
perseguir tus sueños,
destrabar el tiempo,
correr los escombros y destapar el cielo.

No te rindas, por favor no cedas,
aunque el frío queme,
aunque el miedo muerda,
aunque el sol se esconda y se calle el viento,
aún hay fuego en tu alma,
aún hay vida en tus sueños,
porque la vida es tuya y tuyo también el deseo,
porque lo has querido y porque te quiero…

(Mario Benedetti)

Si me quitaran totalmente todo

Si me quitaran totalmente todo
si, por ejemplo, me quitaran el saludo
de los pájaros, o de los buenos días
del sol sobre la tierra
me quedaría
aún
una palabra. Aún me quedaría una palabra
donde apoyar la voz.

Si me quitaran las palabras
o la lengua
hablaría con el corazón
en la mano,
o con las manos en el corazón.

Si quitaran una pierna
bailaría en un pie.
Si me quitaran un ojo
lloraría en uno ojo.
Si me quitaran un brazo
me quedaría el otro,
para saludar a mis hermanos,
para sembrar los surcos de la tierra,
para escribir todas las playas del mundo,
con tu nombre.

(Alejandro Romualdo)

Curriculum vitae

digamos que ganaste la carrera
y que el premio
era otra carrera
que no bebiste el vino de la victoria
sino tu propia sal
que jamás escuchaste vítores
sino ladridos de perros
y que tu sombra
tu propia sombra
fue tu única
y desleal competidora.

(Blanca Varela)

CAPTURA DE PANTALLA DE LA FORMACIÓN



Fecha del encuentro:

28 Septiembre

Evidencia: En esta sesión se abordan los temas referentes a las barreras de comunicación, entendiéndolos como elementos que entorpecen o dificultan el circuito comunicativo.

TEMARIO TRATADO

SEMANA 03	UNIDAD I Sesión 5 Tema: Las barreras en la comunicación oral: psicológicas, fisiológicas, semánticas, técnicas, ambientales

Las barreras o filtros de la comunicación son todos aquellos elementos que entorpecen, limitan o evitan que el circuito de la comunicación se produzca en óptimas condiciones. Las interferencias o barreras más comunes son las siguientes:

Barreras psicológicas	Se presentan en el emisor y el receptor. Es un estado anímico mental o emocional como tensión, tristeza, apatía, etc.	
Barreras fisiológicas	Consisten en molestias o incapacidades del organismo humano del emisor y el receptor; por ejemplo, pérdida de la vista, del oído, ronquido, malestares o dolores corporales, hambre, cansancio, falta de respiración.	
Barreras semánticas	Se presentan en el mensaje, en su contenido; las palabras empleadas pueden tener un significado confuso, equivocado o desconocido por el receptor.	
Barreras técnicas	Se presentan en el canal, por ejemplo, manchones de tinta en textos impresos, borrones, falta de sonido en los parlantes, interferencias de sonido y la imagen del proyector.	
Barreras ambientales	Son alteraciones naturales del ambiente, como lluvia, truenos, calor, frío, etc., y alteraciones artificiales producidas por máquinas y artefactos como aviones, autos, martillos, campanas, teléfonos, etc.	

Adaptado de Fonseca et al. (2011)

ACTIVIDAD DESARROLLADA

NIVEL	Pregunta Nº1
Comprensión	Identifique la clase de barreras que se presentan en los siguientes casos.

a) Ruth está conversando con sus amigas mientras espera el bus que la llevará a su casa. Cuando están hablando, suena una bocina de manera estrepitosa que no logran escucharse entre sí.
Barrera o interferencia: _____

b) Margarita y Yoel se conocieron por internet. Ellos empezaron una relación a distancia, se escribían diariamente e intercambiaban fotos constantemente. Después de seis meses Yoel, que es de Argentina, decide ir a Brasil a conocer a Margarita. Cuando le empieza a hablar, ella se da cuenta que no entiende todos los términos que él emplea ya que el castellano que aprendió fue el de España y los argentinos emplean otras palabras: no logran comunicarse.
Barrera o interferencia: _____

c) Ruth está conversando con sus amigas y cuando ve pasar a Lourdes dice que ella es muy orgullosa y por eso no le habla. Una de sus amigas tiene la oportunidad de conocer a Lourdes en una reunión, pero cuando se la quieren presentar se disculpa y se retira, pues prefiere no conocerla por el concepto que expresó Ruth en aquella ocasión.
Barrera o interferencia: _____

NIVEL	Pregunta Nº2
Comprensión	Responda las siguientes interrogantes y marque la alternativa correcta.

1. **Una persona que quiere conversar con otra persona pero no hablan el mismo idioma, ¿qué tipo de barrera existe?**

a) Fisiológica
b) Psicológica
c) Semántica
d) Ambiental

2. **El tono de voz del jefe inmediato hace que un empleado se sienta subestimado, agredido o rechazado, ¿qué tipo de barrera se presenta?**

a) Fisiológica
b) Psicológica
c) Semántica
d) Ambiental

NIVEL	Pregunta N°3
Aplicación/ Elaboración	Propongan ejemplos de interferencias o barreras, las cuales serán expuestas la próxima clase.

1. **Semántica**

2. **Fisiológica**

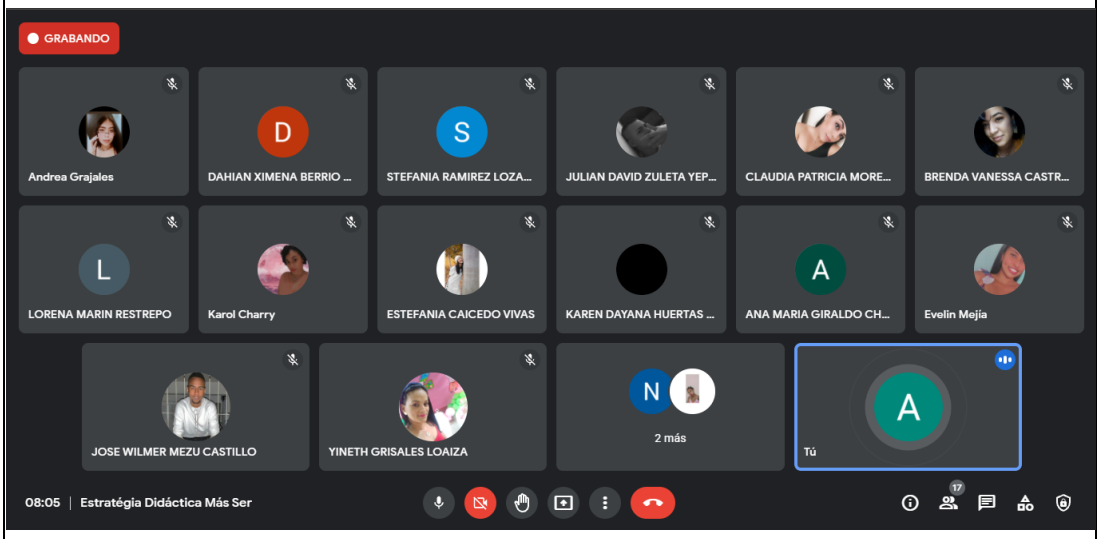
3. **Ambiental**

4. **Psicológica**

NIVEL	Pregunta N°4
Análisis	Analice los siguientes casos, luego indique qué tipo de barrera se puede solucionar.

CASOS	BARRERAS
1. Emplear el mismo código entre el emisor y el receptor.	
2. Usar varios canales para comprobar la comprensión del mensaje.	
3. Evitar los prejuicios, estar pendiente del mensaje y no en la cultura del emisor.	
4. Comprender las necesidades y deficiencias físicas del emisor.	
5. Hacer un uso adecuado del propio lenguaje.	
6. Repetir partes fundamentales del mensaje.	
7. Evitar la polisemia, es decir, ofrecer un mensaje con una sola manera de ser interpretado.	
8. Aclarar términos desconocidos.	

CAPTURA DE PANTALLA DE LA FORMACION:



Fecha del encuentro:

12 Octubre

Evidencia: En esta sesión se continúa abordando el tema de las barreras de la comunicación a través de una actividad interactiva que promueve su comprensión e importancia

TEMARIO TRATADO

TIPOS DE BARRERAS EN EL PROCESO COMUNICATIVO

ACTIVIDAD DESARROLLADA

Semana 03	Sesión 6
	Tema: Tipos de barreras en el proceso comunicativo

ACTIVIDAD 06

RECONOCE BARRERAS EN EL CIRCUITO COMUNICATIVO

Objetivo. Identificar las barreras que se presenten.
Orientaciones. De manera individual responda según lo señalado en cada uno de los ítems.

NIVEL	Pregunta N°1
Conocimiento/ Comprensión	Complete los cuadros a partir de la lectura analítica de los casos.

- Un policía da el alto con la mano a un vehículo en el cruce de carreteras. Sin embargo, el conductor mira la señal y sigue de largo.

Emisor:	Receptor:	Código:
Canal:	Contexto:	
Mensaje:		
Barrera de la comunicación:		

- Julio está leyendo el Manual del Taller de expresión oral en una banca de la universidad, y se da cuenta que le falta una página.

Emisor:	Receptor:	Código:
Canal:	Contexto:	
Mensaje:		
Barrera de la comunicación:		

- Los estudiantes salen en forma ordenada de las aulas de la universidad tras escuchar la alarma de sismo.

Emisor:	Receptor:	Código:
Canal:	Contexto:	
Mensaje:		
Barrera de la comunicación:		

NIVEL	Pregunta N°2
Evaluación	Lea el siguiente caso y juzgue si la solución propuesta es la más adecuada para superar los problemas de comunicación (barreras en la comunicación oral). Luego, proponga la mejor solución. Sustente su opinión basándose en la teoría explicada en clase.

a) Jorge Carvallo es un joven ingeniero ambiental que trabaja para una empresa minera. Jorge recibe el encargo de viajar al poblado de Andamarca para conversar con la población (que en su mayoría es quechuahablante) acerca de las posibilidades de llevar a cabo, en ese lugar, la fase de exploración de mineral. Jorge piensa que debe impresionar a la población utilizando muchas palabras en inglés en su diálogo. Llegado el día, Jorge se reúne con los dirigentes del poblado, quienes muy enojados le piden que se vaya del pueblo.

¿Consideras que Jorge tomó la decisión correcta para poder comunicarse con los pobladores de esa zona?, ¿por qué?, ¿qué debió hacer Jorge?

_____
_____
_____
_____

b) Pedro, de nacionalidad peruana, se encuentra en un país centroamericano para impartir una serie de capacitaciones a los agricultores de caña de azúcar. En el almuerzo de bienvenida, Pedro, con la finalidad de ser simpático, dice: «Para venir hasta aquí he tenido que recorrer un camino con muchos huecos, se parece a algunos lugares de Lima y… qué vamos a hacer, a nosotros también nos encantan los huecos. Pero lo importante es que estoy feliz de encontrarme en este lugar». Ni bien terminó de decir estas palabras, unos diez agricultores se levantaron de la mesa y se fueron lanzando insultos. Lo que Pedro desconocía es que la palabra "hueco" significa, en ese país, lo relacionado a lugar de homosexuales.

¿Consideras que Pedro tomó la decisión correcta para poder comunicarse con los pobladores de esa zona?, ¿por qué?, ¿qué debió hacer Pedro?

_____
_____
_____
_____
_____

c) Alexander Parker es un exitoso empresario que ha decidido ingresar a la política. Él, luego de haber vivido diez años en el extranjero y siete años en la capital, desea postular a la alcaldía de su pueblo natal, donde hay mucha pobreza y altos índices de analfabetismo, sobre todo entre las mujeres. Y aunque Alexander es una persona sencilla y sincera en sus motivaciones, las ocasiones de diálogo que se dan con la población terminan como

monólogos, ya sea porque los pobladores lo dejan hablando solo o porque simplemente no le contestan.

¿Consideras que Alexander tomó la decisión correcta para poder comunicarse con los pobladores de esa zona?, ¿por qué?, ¿qué debió hacer Alexander?

_____

_____

_____

_____

d) Inés se ha enterado de que su primo que trabaja en La Oroya está atravesando un problema económico. Por tal motivo, decide enviarle dinero. Solicita a su primo el número de cuenta, pero al hacerlo se escucha mucho ruido por donde está Mario, quien se encuentra trabajando en el bloque de fundición de una empresa minera; por ello no puede hacerlo. Como el ruido ha impedido la adecuada comunicación, Inés opta por superar el problema gritando cada vez más alto cuando habla por celular, pese a que no consigue lo que espera.

¿Consideras que Inés tomó la decisión correcta para poder comunicarse con su primo?, ¿por qué?, ¿qué debió hacer Inés?

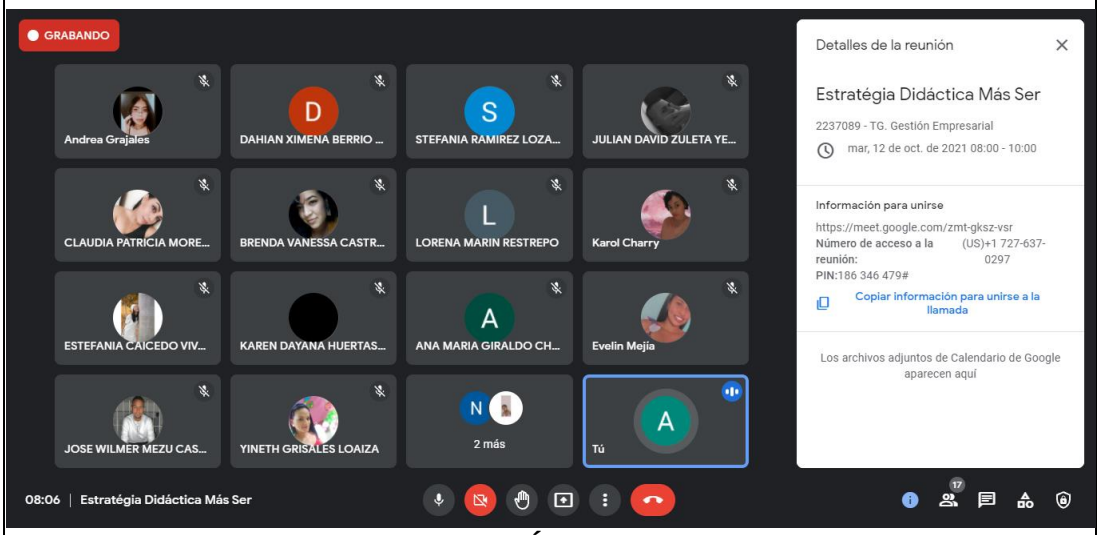
_____

_____

_____

_____

CAPTURA DE PANTALLA DE LA FORMACION:



ENLACE USADO PARA LA FORMACIÓN:
https://meet.google.com/zmt-gksz-vsr